**指标初步整合**

目录

[指标初步整合 1](#_Toc15440)

[一、国创动漫热度指数指标体系 3](#_Toc26678)

[一级指标 1：内容价值 3](#_Toc19249)

[1. 播放表现 3](#_Toc26474)

[（1）总播放量 3](#_Toc6064)

[（2）追番人数 / 播放比 3](#_Toc15034)

[2.口碑得分 3](#_Toc11765)

[方法一：豆瓣/IMDb评分 3](#_Toc5995)

[一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论 3](#_Toc18692)

[1. 互动活跃度 4](#_Toc1018)

[（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕） 4](#_Toc22216)

[（2）豆瓣评论数 4](#_Toc14975)

[2. 同人二创 4](#_Toc1385)

[（1）B站二创视频 4](#_Toc25386)

[（2）抖音二创 4](#_Toc27737)

[（3）微博讨论 / 二创贴数 4](#_Toc4001)

[（4）贴吧关注数、帖子量 4](#_Toc14013)

[3. 评论分析 4](#_Toc26178)

[（1）评论条数 4](#_Toc8726)

[（2）评论情感分析 4](#_Toc9376)

[一级指标 3：社会影响力 5](#_Toc31585)

[1. 搜索热度 5](#_Toc6831)

[2. 口碑外溢 / 评分人数 5](#_Toc22021)

[3. 出海表现 5](#_Toc3189)

[一级指标 4：产业价值 5](#_Toc21309)

[1. 商业变现 5](#_Toc5704)

[2. 产业链延伸 6](#_Toc17903)

[（1）游戏联动 6](#_Toc20436)

[（2）演出信息 6](#_Toc7685)

[（3）原作反哺 6](#_Toc3203)

[（4）专利申请数 6](#_Toc8132)

[其他：动态调整机制 6](#_Toc19457)

[1. 风险预警 6](#_Toc20155)

[2. 生命周期保护 6](#_Toc17385)

[3. 特殊场景 7](#_Toc28987)

[二、 国创动漫电影热度指数指标体系 7](#_Toc29669)

[一级指标 1：内容价值 7](#_Toc30838)

[1. 播放表现 7](#_Toc32711)

[（1）总播放量 7](#_Toc15033)

[（2）追番人数 / 播放比 7](#_Toc10081)

[2. 票房 / 演出表现 7](#_Toc6241)

[3. 口碑得分 7](#_Toc12839)

[方法一：豆瓣/IMDb评分 7](#_Toc10612)

[一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论 8](#_Toc5346)

[3. 互动活跃度 8](#_Toc16646)

[（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕） 8](#_Toc2558)

[（2）豆瓣评论数 8](#_Toc15576)

[4. 同人二创 8](#_Toc22838)

[（1）B站二创视频 8](#_Toc2765)

[（2）抖音二创 8](#_Toc12711)

[（3）微博讨论 / 二创贴数 8](#_Toc23338)

[（4）贴吧关注数、帖子量 9](#_Toc20894)

[3. 评论分析 9](#_Toc28095)

[（1）评论条数 9](#_Toc20880)

[（2）评论情感分析 9](#_Toc6507)

[一级指标 3：社会影响力 9](#_Toc21540)

[1. 搜索热度 9](#_Toc26768)

[2. 口碑外溢 / 评分人数 9](#_Toc11060)

[3. 出海表现 9](#_Toc16942)

[一级指标 4：产业价值 10](#_Toc6365)

[1. 商业变现 10](#_Toc24649)

[2. 产业链延伸 10](#_Toc10638)

[（1）游戏联动 10](#_Toc10580)

[（2）演出信息 10](#_Toc10418)

[（3）原作反哺 10](#_Toc14906)

[（4）专利申请数 10](#_Toc29611)

[其他：动态调整机制 11](#_Toc26223)

[1. 风险预警 11](#_Toc13647)

[2. 生命周期保护 11](#_Toc1495)

[3. 特殊场景 11](#_Toc1203)

[有待确认的部分： 11](#_Toc32498)

[1. 权重 11](#_Toc4908)

[2. 标准化方法 11](#_Toc22348)

[3. 穷举特殊情况并处理 12](#_Toc11128)

[1. 风险预警 12](#_Toc9342)

[2. 生命周期保护 13](#_Toc4922)

[3. 特殊场景 13](#_Toc19023)

# 一、国创动漫热度指数指标体系

## 一级指标 1：内容价值

二级指标：

### 1. 播放表现

**（1）总播放量**

方法1:计算方式：权重 × log10\[(总播放量×0.7 + 集均播放量×0.3) / log10(行业TOP播放量)]

方法2：处理方式：log(1+X) → minmax（快速上市 / CAPI）

数据来源：腾讯 / B站 / 优酷 / 骨朵数据

（2）追番人数 / 播放比

方法1:计算方式：权重 × (追番人数 / 总播放量) ×100%

方法2:处理方式：比例化，直接 追番/播放比（CAPI）

数据来源：B站

### 2.口碑得分

方法一：豆瓣/IMDb评分

豆瓣加权分：(豆瓣评分 × 评分人数^0.3) /10

IMDb加权分：IMDb评分 + (评分人数/100,000)^0.2

数据来源：豆瓣、IMDb

方法二：贝叶斯修正评分

公式：Score = (v/(v+m))·S + (m/(v+m))·C

S：作品平均分

v：评分人数

m：最低门槛

C：全局均分

数据来源：豆瓣 / B站 / IMDb

## 一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论

二级指标

### 互动活跃度

### **（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕）**

处理方式：log(1+X) → minmax，累加

计算方式：权重 × 总弹幕数 / (追番人数+1)

数据来源：B站

**（2）豆瓣评论数**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：豆瓣

### 同人二创

**（1）B站二创视频**

指标：播放量、点赞、收藏数、分享数

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：B站

**（2）抖音二创**

指标：点赞、评论、分享

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：抖音

**（3）微博讨论 / 二创贴数**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：微博

**（4）贴吧关注数、帖子量**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：贴吧

### 3. 评论分析

**（1）评论条数**

处理方式：minmax

数据来源：B站评论区 / 豆瓣评论区

**（2）评论情感分析**

方法：正负面情感比例，作为加权

数据来源：B站、豆瓣

## 一级指标 3：社会影响力

二级指标

### 1. 搜索热度

百度指数

处理方式：每日指数，minmax；7日均值归一化（CAPI）

数据来源：百度指数

### 2. 口碑外溢 / 评分人数

豆瓣 / IMDb评分人数

处理方式：Zscore 标准化

数据来源：豆瓣、IMDb

### 3. 出海表现

IMDb排名

计算方式：权重 × (1 排名/100)（不在榜=0）

数据来源：Imdb

## 一级指标 4：产业价值

二级指标

### 1. 商业变现

衍生品销量

方法一：计算方式：权重 × ln\[(淘宝月销量+1)×0.7 + 闲鱼流通量×0.3]

方法二：处理方式：log(1+X) → Zscore

数据来源：淘宝 / 闲鱼

### 2. 产业链延伸

#### （1）游戏联动

计算方式：权重 × \[游戏评分/10×0.7 + 是否联动×0.3]

数据来源：豆瓣 / 网易游戏

#### （2）演出信息

计算方式：权重 × ln(演出场次数量 × 有无联动)

数据来源：大麦网

#### （3）原作反哺

计算方式：权重 × 0/1

数据来源：腾讯动漫

#### （4）专利申请数

直接计数

数据来源：国家知识产权局

## 其他：动态调整机制

### 1. 风险预警

条件：豆瓣评分 ≤ 6.0 或负面评论 ≥30%

规则：总分扣减15%20%

### 2. 生命周期保护

新番保护：开播3个月内 → 热度权重占比提升至60%

长尾保护：完结1年后 → 产业价值权重提升至25%或提升二创/衍生权重

### 3. 特殊场景

动画电影：播放量指标替换为票房，权重50%

出海作品：社会影响力权重升至30%

IP衍生作：产业价值权重增至20%

春节档等：启用实时榜单

# 国创动漫电影热度指数指标体系

## 一级指标 1：内容价值

二级指标：

### 1. 播放表现

**（1）总播放量**

方法1:计算方式：权重 × log10\[(总播放量×0.7 + 集均播放量×0.3) / log10(行业TOP播放量)]

方法2：处理方式：log(1+X) → minmax（快速上市 / CAPI）

数据来源：腾讯 / B站 / 优酷 / 骨朵数据

（2）追番人数 / 播放比

方法1:计算方式：权重 × (追番人数 / 总播放量) ×100%

方法2:处理方式：比例化，直接 追番/播放比（CAPI）

数据来源：B站

### 票房 / 演出表现

**累计票房**

计算方式：权重 × ln(票房数)

数据来源：灯塔 / 猫眼 / 专资办

### 口碑得分

方法一：豆瓣/IMDb评分

豆瓣加权分：(豆瓣评分 × 评分人数^0.3) /10

IMDb加权分：IMDb评分 + (评分人数/100,000)^0.2

数据来源：豆瓣、IMDb

方法二：贝叶斯修正评分

公式：Score = (v/(v+m))·S + (m/(v+m))·C

S：作品平均分

v：评分人数

m：最低门槛

C：全局均分

数据来源：豆瓣 / B站 / IMDb

## 一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论

二级指标

### 互动活跃度

### **（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕）**

处理方式：log(1+X) → minmax，累加

计算方式：权重 × 总弹幕数 / (追番人数+1)

数据来源：B站

**（2）豆瓣评论数**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：豆瓣

### 同人二创

**（1）B站二创视频**

指标：播放量、点赞、收藏数、分享数

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：B站

**（2）抖音二创**

指标：点赞、评论、分享

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：抖音

**（3）微博讨论 / 二创贴数**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：微博

**（4）贴吧关注数、帖子量**

处理方式：log(1+X) → minmax

数据来源：贴吧

### 3. 评论分析

**（1）评论条数**

处理方式：minmax

数据来源：B站评论区 / 豆瓣评论区

**（2）评论情感分析**

方法：正负面情感比例，作为加权

数据来源：B站、豆瓣

## 一级指标 3：社会影响力

二级指标

### 1. 搜索热度

百度指数

处理方式：每日指数，minmax；7日均值归一化（CAPI）

数据来源：百度指数

### 2. 口碑外溢 / 评分人数

豆瓣 / IMDb评分人数

处理方式：Zscore 标准化

数据来源：豆瓣、IMDb

### 3. 出海表现

IMDb排名

计算方式：权重 × (1 排名/100)（不在榜=0）

数据来源：Imdb

## 一级指标 4：产业价值

二级指标

### 1. 商业变现

衍生品销量

方法一：计算方式：权重 × ln\[(淘宝月销量+1)×0.7 + 闲鱼流通量×0.3]

方法二：处理方式：log(1+X) → Zscore

数据来源：淘宝 / 闲鱼

### 2. 产业链延伸

#### （1）游戏联动

计算方式：权重 × \[游戏评分/10×0.7 + 是否联动×0.3]

数据来源：豆瓣 / 网易游戏

#### （2）演出信息

计算方式：权重 × ln(演出场次数量 × 有无联动)

数据来源：大麦网

#### （3）原作反哺

计算方式：权重 × 0/1

数据来源：腾讯动漫

#### （4）专利申请数

直接计数

数据来源：国家知识产权局

## 其他：动态调整机制

### 1. 风险预警

条件：豆瓣评分 ≤ 6.0 或负面评论 ≥30%

规则：总分扣减15%20%

### 2. 生命周期保护

新番保护：开播3个月内 → 热度权重占比提升至60%

长尾保护：完结1年后 → 产业价值权重提升至25%或提升二创/衍生权重

### 3. 特殊场景

动画电影：播放量指标替换为票房，权重50%

出海作品：社会影响力权重升至30%

IP衍生作：产业价值权重增至20%

春节档等：启用实时榜单